

FIGARO ECONOMIE - Une Al-Jezira se lance en anglais

Lena LUTAUD

11 November 2006

[Le Figaro](#)

CNN, France24 et la BBC la redoutent déjà. Retardé maintes fois, le lancement d'al-Jezira International, la chaîne info 24 heures sur 24 en langue anglaise, aura lieu mercredi 15 novembre à Doha, au Qatar. Pour créer la version anglo-saxonne d'al-Jezira et permettre aux Occidentaux de comprendre les reportages et les débats de la célèbre chaîne arabe, le richissime et très progressiste cheikh du Qatar, Hamad ben Khalifa al-Thani, n'a pas lésiné : outre l'embauche de 500 salariés de 40 nationalités différentes, il a financé l'ouverture d'une douzaine de bureaux dans le monde, dont les trois principaux sont basés à Kuala Lumpur, Londres et Washington. Alors que la chaîne enfants d'al-Jezira a été conçue avec l'aide des Français (le groupe Lagardère), al-Jezira International est dominée par les Britanniques. « Avec ce lancement, al-Jezira s'impose comme un bouquet de télévision mondial. Les deux chaînes d'actualité sont en haut de l'édifice. En dessous, il y a au moins six canaux, dont la chaîne sport, celle pour les enfants, celle pour les femmes, celle des jeux et celles des documentaires », note Hugh Miles, auteur d' Al-Jazira, la chaîne qui défie l'Occident (Éd. Buchet, 23 euros).

Si al-Jezira est déjà une des marques mondiales les plus influentes des médias, sa version anglaise affiche aussi une grande ambition : « Nous espérons être vus par plus d'un milliard de téléspectateurs », a annoncé Doha, hier soir.

Une audience que la chaîne atteindra très vite si la situation au Moyen-Orient s'embrase. Entre le Liban, le nucléaire en Iran, la guerre en Irak et Gaza, les conflits ne manquent pas. En 2001, le lancement d'al-Jezira avait été fulgurant « grâce » aux atrocités commises par les talibans en Afghanistan.

